

## **ZASADY PROWADZENIA KAMPANII WYBORCZEJ W PASACH DROGOWYCH DRÓG PUBLICZNYCH NA TERENIE CZĘSTOCHOWY**

### **I. OPŁATY**

**Umieszczenie materiałów wyborczych w pasach drogowych dróg publicznych podlega opłatom z tytułu zajęcia pasa drogowego** w celach reklamowych na podstawie art. 40 ust. 1, 2, 3, 6, 11 ustawy z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2068 ze zm.).

**Stawki opłat** są określone w § 4 uchwały Rady Miasta Częstochowy Nr 109/IX/2011 z dnia 9 czerwca 2011 roku w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego (Dz. U. Województwa Śląskiego Nr 182 z dnia 19 sierpnia 2011 roku, poz. 3414), zmienionej uchwałą Rady Miasta Częstochowy Nr 482/XXVI/2012 z dnia 26 września 2012 roku (Dz. U. Województwa Śląskiego z dnia 16 listopada 2012 roku, poz. 4841) i wynoszą (za 1 m<sup>2</sup> powierzchni reklamowej dziennie):

- **1,80 zł przy drodze krajowej,**
- **1,50 zł przy drodze wojewódzkiej,**
- **1,00 zł przy drodze powiatowej,**
- **0,60 zł przy drodze gminnej.**

**Zgoda na umieszczanie plakatów i haseł wyborczych wymaga uzyskania decyzji administracyjnej o zajęciu pasa drogowego.**

### **II. ZASADY UMIESZCZENIA MATERIAŁÓW WYBORCZYCH**

Miejski Zarząd Dróg i Transportu w Częstochowie, wykonujący zadania zarządcy dróg informuje, że wyraża zgodę na umieszczanie plakatów i haseł wyborczych na słupach, latarniach i innych urządzeniach oraz obiektach zlokalizowanych w pasie drogowym dróg publicznych znajdujących się w zarządzie gminy **z wyłączeniem:**

- pasa drogowego Alei Najświętszej Maryi Panny, Placu Biegańskiego (w obszarze pasa drogowego zamkniętego odcinkami ulic: Dąbrowskiego, Nowowiejskiego, Szymanowskiego, Śląską, Kilińskiego i Raławicką) oraz Placu Daszyńskiego na całej długości i szerokości;
- obiektów inżynierskich: mostów, kładek, estakad i wiaduktów;
- słupków i słupów z umieszczonymi: znakami drogowymi, nazwami ulic;
- urządzeń bezpieczeństwa ruchu drogowego łącznie z ogrodzeniami segmentowymi (siatkami) w pasach rozdziału jezdni, przy torowisku oraz barierami przy chodnikach;
- sygnalizatorów drogowej sygnalizacji świetlnej;
- infrastruktury przystankowej, w tym wiat i słupków przystankowych;
- słupów ogłoszeniowych tzw. okrągłaków.

Umieszczenie plakatów i haseł wyborczych na słupach oświetleniowych, energetycznych, trakcyjnych i innych obiektach w pasach drogowych dróg publicznych niebędących własnością gminy Częstochowa wymaga uzyskania zgody ich właścicieli lub zarządców.

Materiały wyborcze powinny być zamocowane w sposób trwały, gwarantujący ich stabilność i odporność na warunki atmosferyczne, a w szczególności na działanie wiatru.

Zamocowany materiał wyborczy nie może powodować utrudnień w ruchu pieszych, a w przypadku jego umieszczenia nad ciągami pieszymi dolna krawędź materiału wyborczego nie może znajdować się na wysokości mniejszej niż 2,5 m liczonej od powierzchni gruntu. Najbardziej wysunięty element materiału wyborczego musi znajdować się w odległości minimum 0,5 m od zewnętrznej krawędzi jezdni, a od skrajnego toru linii tramwajowej w odległości minimum 1 m.

Materiały wyborcze należy umieszczać w taki sposób, by nie stwarzały zagrożenia dla ruchu drogowego, w szczególności nie zasłaniały znaków i sygnałów drogowych ani nie ograniczały widoczności użytkownikom dróg. Materiały wyborcze nie mogą imitować znaków drogowych i urządzeń bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Materiały wyborcze należy umieszczać w taki sposób, aby można je było łatwo usunąć bez powodowania uszkodzeń infrastruktury drogowej, a w szczególności jej powłok antykorozyjnych. Nie dopuszcza się stosowania elementów metalowych (np. obejm lub drutów) do ich mocowania.

W przypadku nieprzestrzegania powyższego zastosowanie będzie miał art. 110 § 5 Kodeksu Wyborczego.

Przy ustawianiu własnych urządzeń ogłoszeniowych w celu prowadzenia kampanii wyborczej należy stosować obowiązujące przepisy porządkowe.

Materiały wyborcze powinny zawierać wyraźne oznaczenie komitetu wyborczego od którego pochodzą.

Za wszelkie szkody powstałe na skutek umieszczenia materiału wyborczego w pasie drogowym odpowiedzialność cywilną i karną ponosi komitet wyborczy, który ten materiał umieścił.

MZDiT zastrzega sobie prawo odmowy wyrażenia zgody na umieszczenie materiału wyborczego ze względu na stwierdzone zagrożenie bezpieczeństwa w ruchu drogowym lub zagrożenie utraty stateczności urządzenia, na którym materiał wyborczy ma zostać umieszczony.

### **III. WNIOSEK**

Wniosek na zajęcie pasa drogowego należy złożyć z wyprzedzeniem umożliwiającym jego rozpatrzenie i wydanie zezwolenia przed terminem wskazanym we wniosku. Materiały wyborcze mogą zostać umieszczone w pasie drogowym dopiero po wydaniu decyzji zezwalającej na zajęcie pasa drogowego.

**Uprawnionym do złożenia wniosku o udzielenie zezwolenia na umieszczenie w pasie drogowym materiałów wyborczych jest zarejestrowany komitet wyborczy lub podmiot działający na jego zlecenie.**

W przypadku, gdy wniosek składa osoba niebędąca pełnomocnikiem wyborczym do wniosku należy dołączyć pisemne upoważnienie do składania wniosków i pism oraz do odbioru wystawionych decyzji podpisane przez pełnomocnika wyborczego. Do upoważnienia należy dołączyć dowód uiszczenia opłaty skarbowej w wysokości 17,00 zł na konto Urzędu Miasta Częstochowy – Bank Handlowy w Warszawie S.A., konto nr: 12103019867261000000029020.

Wnioski składane przez kandydatów występujących we własnym imieniu lub składane przez podmioty niemające zlecenia od komitetu wyborczego nie będą rozpatrywane.

**Do wniosku bezwzględnie należy dołączyć:** listę dokładnych lokalizacji umieszczenia materiałów wyborczych (na podstawie wykazu kategorii dróg publicznych dostępnego na stronie internetowej [www.mzd.czyst.pl](http://www.mzd.czyst.pl)) wraz z określeniem ilości plakatów wyborczych na danej ulicy z podziałem na kategorie dróg (załącznik nr 1 do wniosku), projekty graficzne plakatów wyborczych wraz z ich dokładnymi wymiarami, potwierdzenie rejestracji komitetu wyborczego oraz dane pełnomocnika wyborczego (imię i nazwisko, adres, telefon kontaktowy), zlecenie od komitetu wyborczego (jeżeli wniosku nie składa sam komitet wyborczy).

#### **IV. KARY I KOSZTY DODATKOWE**

**Za zajęcie pasa drogowego bez zezwolenia zarządcy drogi, z przekroczeniem terminu zajęcia pasa drogowego, o większej powierzchni lub w większej ilości niż określone w zezwoleniu zarządcy drogi na mocy art. 40 ust. 12 Ustawy o drogach publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2068 ze zm.) zostanie wymierzona w drodze decyzji administracyjnej kara pieniężna w wysokości 10-krotnej opłaty.**

Plakaty i hasła wyborcze oraz urządzenia ogłoszeniowe wstawione w celu prowadzenia agitacji wyborczej pełnomocnicy wyborczy obowiązani są usunąć w terminie do 30 dni po dniu wyborów. Po upływie tego terminu materiały wyborcze mogą zostać usunięte na koszt obowiązanym. **Wyżej wymieniony termin nie znosi obowiązku ponoszenia opłat z tytułu zajęcia pasa drogowego w celach reklamowych oraz nie zwalnia z kary pieniężnej za przekroczenie terminu zajęcia pasa drogowego.**

Z-ca DYREKTORA

mgr inż. Piotr Kurkowski

